

Alpla Werke, Alwin Lehner GmbH & CoKG

Mitarbeiter/innen: 640 in Vorarlberg, 7.500 weltweit in 29 Ländern

Beschreibung Unternehmen / Produkt Dienstleistung

Alpla wurde 1955 im österreichischen Hard gegründet und beschäftigt heute weltweit mehr als 7500 Mitarbeiter in 95 Produktionsstätten. Qualitätsdenken, Innovationskraft und Kompetenz haben die Firmenentwicklung stark geprägt und Alpla zum Technologieführer im Bereich Kunststoffverpackungen gemacht. Heute sind unsere Produkte im täglichen Leben allgegenwärtig. Es werden hohe Anforderungen an uns gestellt, die wir nach der Maxime "keine Kompromisse in Qualität und Leistung" erfüllen. Dies verspricht eine erfolgreiche Zukunft für unsere Kunden, unsere Mitarbeiter und natürlich für uns selbst.

Unsere Ziele

VISION: Alpla realisiert Verpackungslösungen aus Kunststoff zur optimalen Erfüllung der Kundenbedürfnisse. Globale Markt- und Technologieführerschaft ist unser Ziel.

STRATEGIE: Wir schaffen Mehrwert für unsere Kunden durch langfristige Partnerschaften. Dies erreichen wir durch:

- Innovative wettbewerbsfähige Verpackungslösungen
- Schnelle und flexible Umsetzung am globalen Markt
- Optimalen Technologieeinsatz
- Eigene standardisierte Technologien

Bereiche

- Ernährung
- Bewegung
- Psychische Aspekte
- Kommunikation/Teamarbeit/Führung
- Sucht/ Rauchen/ Alkohol/ Drogen
- Arbeitsplatzgestaltung
- Andere

Unsere wichtigsten Aktionen

- Arbeitsergonomie (inkl. Broschüre)
- Alpla (S)Checkheft
- Seh- und Hörtests
- Gesunde Jause
- Anerkennender Erfahrungsaustausch
- Projekt Beinahe-Unfälle
- Gesundheitskreise



Statement Geschäftsführung

„Ein gesunder und erfolgreicher Betrieb funktioniert nur mit gesunden und erfolgreichen MitarbeiterInnen. Wir sehen es als unsere Verpflichtung an, das Wohlbefinden unserer MitarbeiterInnen im Betrieb zu erhalten bzw. zu steigern ...“ (Auszug aus der Vorstellung des Projektes durch unseren CEO Günther Lehner anlässlich der Pressekonferenz mit Landesstatthalter Dr. Bischof zum Projektstart).“



Statement Teilnehmer

„Wir finden es toll, dass der Betrieb auch ausserhalb seiner eigentlichen Aufgabe für uns MitarbeiterInnen etwas tut - das ganze hat auch mit Wertschätzung zu tun ...“

„An diesem Projekt sieht man, dass auch der Mensch an sich noch etwas wert ist ... auch ohne Verlagerung in den Osten“

„Auch die Möglichkeit, andere Familienmitglieder zu Veranstaltungen mitnehmen zu können, find ich prima ...“

